Copie anonyme - n°anonymat : 510193

Z2-00102
510193
ELVi_LVB

Code épreuve : 76 AR

Nombre de pages : 5

Session : 2026

Épreuve de : italien LVB

Consignes

- *Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer*
- *Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir*
- *Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)*
- *Numéroter chaque page (cadre en bas à droite)*
- *Placer les feuilles A3 ouvertes, dans l'ordre*

III) Theme

Per il governo che ha fatto della difesa del « made in Italy » uno dei suoi obiettivi, la vicenda è piuttosto un disagio. Le grande marche del lusso italiano come Gucci, Versace, Dolce & Gabbana o ancora Ferragamo sono puntate dal dito dalla giustizia per lavorare con ~~sotto~~ - trattanti che non rispettano la dignità di certi dipendenti. Giovedì 4 dicembre, il tribunale di Milano ha annunciato l'estensione dell'inquiesta, aperta nel 2024, a 13 grandi nomi della moda. Nella regione di Firenze dove si trovano numerose industrie d'abbigliamento a destinazione di grande marche, operai cinesi ma anche pakistanesi o senegalesi lavorano a dei ritmi infernali per guadagnare salari bassissimi. « Il caporalato non può diventare la norma nel settore delle moda, dove i sotto-trattanti continuano a sfruttare la miseria umana », spiega Alessandro Picchioni, in carica della federazione degli operai del tessile alla CGIL.

prepaindex.fr

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE

I) RAC

Il 14 aprile 2025, un giorno prima la giornata nazionale del made in Italy, ago 24.it sottolineava le difficoltà del made in Italy di domani. Ha ancora un valore tangibile o è diventato solo un simbolo culturale? I due articoli concordano nel sottolineare il made in Italy come valore tanto simbolico quanto concreto del Bel Paese.

Prima di tutto, il made in Italy ha un valore simbolico. Infatti è il simbolo dell'artigianato inimitabile che si trasmette attraverso le generazioni. Così, il made in Italy è un punto di riferimento a livello mondiale come la casa sartoriale della famiglia Attolini che ha vestito molte persone importante (doc 2). D'altronde, i prodotti made in Italy sono i terzi preferiti dei consumatori. Grazie a questa diffusione dei prodotti, il made in Italy contribuisce a proiettare la cultura italiana e quindi a rafforzare il soft power italiano. Il made in Italy tramanda attraverso il mondo l'identità italiana (doc 1).

Tuttavia, il made in Italy non ha solo un valore simbolico ma anche un valore molto concreto. Il made in Italy costituisce una grande parte dell'export dell'Italia rappresentando 1/3 del Pil nazionale (doc 1). La campania da sola conta più di 27 mila imprese per un fatturato oltre a 15 milliardi di euro (doc 2). In totale il made in Italy ha un valore concreto di 112,6 milliardi di euro in valore aggiunto. Per di più, il made in Italy è un' opportunità di sviluppo sostenibile perché sostiene l'innovazione e i mestieri artigianali; costituisce per

prepaindex.fr

l'Italia un vantaggio nella transizione ecologica e di fronte alla crisi climatica.

Insomma, se il made in Italy ha un valore simbolico molto forte e diffuso, ha anche un valore concreto confermandosi come motore di crescita del Paese. Comunque alcune delle problematiche moderne costituiscono delle sfide per il made in Italy chiedendo di trovare soluzione durature.

prepaindex.fr

II) Essai

<< Noi italiani abbiamo un' occhio e un gusto educati al bello. >> ha dichiarato Toni Belloni, direttore di LVMH in Italia, per dipingere l'eccelenze del "made in Italy". Purtroppo, i fenomeni che colpiscono il Bel Paese come la crisi climatici o l'inverno demografico rischano d' indebolire il valore simbolico e concreto del "made in Italy". Quindi l' Italia bisogna identificare le sfide del "made in Italy" per trovare soluzioni adeguate e fare dell' eccellenze italiana un modello da seguire.

+17

In primo luogo, quali sono le sfide del "made in Italy"? Mi sembra possibile di determinare 3 sfide maggiore. Primo c'é la sfida ambientale: di fronte all' esaurimento di certe risorse il made in Italy va a reinventarsi rivolgendosi a dei modi produttivi più sostenibili. L' Italia e le sue imprese devono realizzare la transizione ecologica se vogliono sopravvivere. In seguito all'ambiente c'è la sfida tecnologica. Infatti il rapporto Centro Studi di Confindustria ha mostrato che il tessuto d' imprese italiane soprattutto a gestione familiare manca di competitività internazionale perché da un lato le imprese sono piccole e dall' altro lato non sono abbastanza moderne. Il made in Italy deve integrare le nuove tecnologie come l' IA. Infine c'é una sfida molto caratteristicha dell' Italia: la mancanza di manodopera. Questa mancanza è dovuta a due fenomeni preoccupanti: il disinteresso dei giovani per l'artigianato e il saldo naturale negativo coniugato con le legge stritte sull' immigrazione. Difatti le nuove generazione non si forma più all' artigianato quindi non c'è più nessuno a chi trasmettere il sapere antico del made in Italia che rischia allora di scomparire (doc 2). D'altronde, il saldo negativo entra in contraposizione con le misure contro l' immigrazione il che conduce alla mancanza di manodopera ma anche al sfruttamento dei migranti illegali. Questo

prepaindex.fr

IMPRIMERIE NATIONALE – 2025-12-1003094

Copie anonyme - n°anonymat : 510193

Emplacement QR Code

Code épreuve : 76AR | **Nombre de pages :** 5 | **Session :** 2026

Épreuve de : italien LVB

Consignes

- *Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer*
- *Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir*
- *Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)*
- *Numéroter chaque page (cadre en bas à droite)*
- *Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre*

è il caporalato che consiste a assumere migranti a salari bassi che lavorano in condizioni non accettabili. Il caporalato è il risultato della ricerca di sempre più grande fatturato et del "strabismo legislativo" dello Stato che non vuole sviluppare lo ius soli e lo ius scholae per essendo fermato sullo ius sanguinis.

In secondo luogo, le sfide del made in Italy essendo identificate, bisogna determinarne le soluzioni. Di fronte alla contrapposizione tra i bisogni di manodopera e le legge sull' immigrazione, l'azione si deve fare a livello statale. Il parlamento deve fare evolvere il diritto alla cittadinanza per mettere un termine al caporalato che va contro l'immagine d'eccellenze del made in Italy e deve aumentare il numero di immigranti autorizzato per anno fissato dal decreto flussi. Per quanto riguarda la gioventù, sarebbe possibile sviluppare gli incentivi per lavorare nell' artigianato: creare luoghi di formazione, mettere in atto un tirocinio obbligatorio. Qualche impresa l'ha già fatto come una sartoria napoletana che sviluppa la propria scuola sartoriale interna. C'è anche LVMH che sotto l'influenza di Belloni sviluppa un progetto di formazione chiamato "Mestieri d' Eccellenze" e che punta a promuovere l'artigianato presso ai giovani. Per di più, il made in Italy rappresenta un opportunità maggiore per la transizione ecologica. Infatti è un vera modello di sostenibilità

prepaindex.fr

che concilia tradizione e modernità. Si può riferire allo Slow Food che promuove un cibo buono, pulito e giusto ; movimento tipico del made in Italy. Ciò di là di essere un influenza internazionale, la prima al mondo (doc 4), la cultura italiana e soprattutto il made in Italy è motore di speranza in materia di sostenibilità.

Insomma, il made in Italy è certo confrontato a delle sfide non trascurabile ma il Bel Paese dispone di tante risorse e modi per contrastarle affinché rimani un modello da promuovere.

prepaindex.fr

prepaindex.fr

prepaindex.fr

IMPRIMERIE NATIONALE – 2025-12-1003094